

26. September 2022

**Achtung: Höhere Tarife
Schweizweite Anpassung der SUISA-Abgaben (GT 12) im Bereich Replay TV**

Geschätzte Replay TV-Nutzer:innen

Wie Sie bereits aus den Medien entnehmen konnten, entstehen schweizweit für Replay TV-Nutzer:innen ab dem 4. Oktober 2022 eine neue Branchenvereinbarung mit neuen SUISA-Tarifen und damit verbundene Nutzungsmöglichkeiten (siehe Seite 3)

Zukünftige Varianten für die Spezialsender:

Angebote / Funktionen	Monatsgebühr Replay TV wie bisher	Bisherige SUISA- Abgaben (GT 12)	Neue SUISA- Abgaben ab 4.10.2022
Standard: Replay-Werbung programmbezogen, Premium, 7-Tage-Replay <ul style="list-style-type: none"> • Werbung nach dem Aufstarten (Start-Ad) • Während Programm Werbung spulen (Fast-Forward-Ad) Bei Standbild folgt Werbung (Pause-Ad)	CHF 19.00	CHF 1.40	CHF 2.00
Auf Wunsch*: TOP programmbezogen, Premium, 7-Tage-Replay <ul style="list-style-type: none"> • Keine Werbung nach dem Aufstarten • Während Programm Werbung punktgenau überspringen (nur Sender mit Branchenvereinbarung) 	CHF 19.00	CHF 1.40	CHF 7.00

*falls Sie TOP ohne zusätzliche Werbung wünschen, wenden Sie sich bitte schriftlich an unser Büro unter sekretariat@fgamedia.ch

Aktuell an der Branchenvereinbarung teilnehmende Sender:

- 3plus
- 4plus
- 5plus
- 6plus
- 7+ Family / NICK Schweiz
- kabel eins
- NITRO
- n-tv
- ProSieben
- ProSieben MAXX
- Puls 8
- RTL
- RTLZWEI
- S1
- SAT.1
- SAT.1 GOLD
- SIXX
- SUPER RTL
- TV24
- TV25
- VOX

Alle weiteren Sender stehen Ihnen wie gewohnt, mit den heute bekannten Funktionen, im Replay TV zur Verfügung.

Aus technischen Gründen kann jedoch schweizweit damit gerechnet werden, dass einzelne Dienste, wie zum Beispiel «punktgenaues Überspringen der Werbung» dieser Sender per 4. Oktober 2022 noch nicht einwandfrei funktionieren wird.

Die neuen SUISA-Gebühren müssen wir als Provider den Replay TV-Nutzer:innen trotzdem in Rechnung stellen.

Weitere Informationen zur neuen Werbung und zu den Nutzungsmöglichkeiten finden Sie auf Seite 3.

Wir danken Ihnen für Ihre Kundentreue.

Freundliche Grüsse

Fernsehgenossenschaft Aarburg

Details zu Replay TV – GT 12 ab 4. Oktober 2022

2 Angebote und 3 neue Werbeformate

- **Angebot «Top»**
7-Tage-Replay, Punktgenaues Überspringen der linearen Werbung möglich (nur bei Sendern der Branchenvereinbarung), Vorwärtsspulen möglich
- **Angebot «Replay-Werbung»**
 - Wie Angebot «Top»
 - Automatisches Ausspielen der 3 neuen Werbeformate (nur bei Sendern der Branchenvereinbarung):
 - 1) Werbung beim Starten von Replay-TV (Start-Ad)
 - 2) Werbung beim Überspringen der linearen Werbung im Replay-TV (Fast-Forward-Ad)
 - 3) Werbung beim Pausieren im Replay-TV (Pause-Ad)

Die 3 neuen zusätzlichen Werbeformate des Angebots «Replay-Werbung»

Folgende Werbeformate werden bei den Sendern, die an der Branchenvereinbarung teilnehmen, eingeführt (90 Sekunden/Sendung):

- 1) **Start-Ad (Video):**
 - Auslöser: Start der Replay-Nutzung *oder* Zurückspringen an den Anfang einer Sendung im Live-Fernsehen
 - Ganz kurzer Werbespot mit einer Länge von 5 – 7 Sekunden, der nicht übersprungen werden kann
- 2) **Pause-Ad (Bild)**
 - Auslöser: Drücken der Pause-Tasten im Live-Fernsehen *oder* im Replay-TV *oder* in den Aufnahmen
 - Statisches Bild über die ganze Länge der Pause
- 3) **Fast-Forward-Ad (Video)**
 - Auslöser: Betätigen der Spulfunktion am Anfang *oder* innerhalb eines linearen Werbeblocks (Marker im Signal)
 - Werbeblock, der nicht übersprungen werden kann

Bei den Sendern, die **nicht** an der Branchenvereinbarung teilnehmen, ändert sich nichts: Vorspulen ist im Replay-TV wie bisher möglich.

Angebote	Beschreibung	Tarife 2022
Top (auf Wunsch)	7-Tage-Replay, punktgenaues Überspringen der linearen Werbung und Vorwärtsspulen bei allen an der Branchenvereinbarung teilnehmenden Sendern möglich; bei allen anderen Sender: Nur Vorwärtsspulen möglich	CHF 7.00
Replay-Werbung (Standard)	7-Tage-Replay, gleiche Möglichkeiten wie Top, automatisches Ausspielen der 3 neuen TV-Formate (Start-Ad, Fast-Forward- Ad und Pause-Ad) bei allen an der Branchenvereinbarung teilnehmenden Sendern; bei allen anderen Sender: Nur Vorwärtsspulen möglich, normale Werbung kann überspult werden, die neue Zusatzwerbung nicht.	CHF 2.00